

CURRICULUM VITAE

Elisa D'Errico

Dati personali

Cognome: D'ERRICO

Nome: ELISA

Nato/a il: 30/03/1982

Comune di nascita: Milano

Esperienze lavorative

- Esperienza iniziata il: 01/06/2006
Esperienza terminata il: 31/07/2006
Ente o Azienda privata datore di lavoro: agenzia Nexus
Qualifica: Responsabile iniziative promozionali
Descrizione attività: Promozioni per l'acquisto di prodotti presso la grande distribuzione, promoter Commerciale
- Esperienza iniziata il: 01/03/2008
Esperienza terminata il: 02/03/2009
Ente o Azienda privata datore di lavoro: Wice technologies
Qualifica: Procacciatore commerciale
Descrizione attività: Contatto con potenziali clienti finalizzata a ottenere appuntamenti, gestione della scheda cliente e dell'offerta su Lotus Notes e Share Point, sales, affiancamento al senior account durante gli appuntamenti diretti con il cliente.
- Esperienza iniziata il: 01/04/2009
Esperienza terminata il: 05/06/2009
Ente o Azienda privata datore di lavoro: Azienda Seom S.r.l.
Qualifica: Esperto di marketing
Descrizione attività: Contatto con i clienti acquisiti attraverso l'elaborazione di preventivi di vendita e riparazione di strumenti elettromedicali, elaborazione di offerte economiche, gestione degli ordini e dei Ddt. Analisi del fatturato annuale, mensile e territoriale e dei metodi di acquisizione dei clienti potenziali.
- Esperienza iniziata il: 01/10/2009
Esperienza terminata il: 10/04/2010
Ente o Azienda privata datore di lavoro: Azienda Lifenergy
Qualifica: Account manager
Descrizione attività: Contatto con i potenziali clienti finalizzato a partecipare al meeting Lifenergy e a corsi di formazione commerciale per tutte le figure dei centri fitness. Gestione Allestimento stand alla fiera di Rimini Wellness e presenza in fiera, gestione trattative noleggio sale dei corsi di formazione con gli hotel milanesi. Gestione completa dei corsi di formazione dei clienti ed acquisizione dei prospect.
- Esperienza iniziata il: 22/05/2010
Esperienza terminata il: In corso
Ente o Azienda privata datore di lavoro: L'Eco della Stampa spa
Qualifica: Sales Manager Media e Social Media Monitoring e Analisi Quanti-Qualitativa
Descrizione attività: Contatto con potenziali clienti e Agenzie di Comunicazione per vendita di servizi di Rassegna Stampa ed Analisi della Rassegna Stampa, Web e Social Media, mediante

attività telefonica, Webinar, appuntamenti commerciali direttamente in sede e partecipazione a gare per affido del servizio di rassegna con le PA nazionali e i Ministeri, partecipazione a fiere ed eventi (Vinitaly, Salone del Mobile..). Attività di Customer Care e recupero disdetta dei clienti dell'azienda.

Esperienze politiche – amministrative – associazionismo - volontariato

- Esperienza iniziata il: 01/01/2023
Esperienza terminata il: 30/03/2023
Descrizione: Gestione della campagna di comunicazione sui media e social media a supporto di **Simone Negri**, candidato ad entrare in Regione Lombardia.
- Esperienza iniziata il: 30/04/2023
Esperienza terminata il: In corso
Descrizione: Gestione eventi **circolo Abete rosso Legambiente del comune di Cesano Boscone** del quale sono socia.
- Esperienza iniziata il: 07/10/2023
Esperienza terminata il: In corso
Descrizione: Gestione della comunicazione media e social media per il **circolo tematico "Pensare Metropolitano"**, per lo sviluppo e il miglioramento della Città Metropolitana di Milano
- Esperienza iniziata il: 05/12/2023
Esperienza terminata il: In corso
Descrizione: Gestione della campagna di comunicazione media e social media, attività di marketing a supporto del candidato sindaco di Cesano Boscone **Marco Pozza**

Istruzione

- Tipo: **Laurea specialistica o laurea di secondo livello**
Denominazione: **SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E INTERNAZIONALE**
Rilasciato da: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Conseguito in data: 04/03/2008
Durata: 5
Voto: 100/110
- Tipo: **Master di primo livello**
Denominazione: **Master Social Media Communication Il Sole 24 Ore Business School**
Rilasciato da: Il Sole 24 Ore Business School
Conseguito in data: 10/10/2017
Durata: 6 mesi
Voto: 100
Note: Master in Social media Communication: come analizzare i social media e come creare un piano di comunicazione organica e pubblicitaria sui social media.

Conoscenze linguistiche

- Lingua: Inglese
Lingua madre: No
Livello: buono
- Lingua: Francese
Lingua madre: No
Livello: ottimo
- Lingua: Italiano
Lingua madre: Sì

Ulteriori informazioni

Sono una persona tenace e volenterosa e raggiungo sempre gli obiettivi che mi sono prefissata. La mia esperienza in comunicazione mi porta a cercare di imparare sempre di più nel mio lavoro, nelle esperienze comunali e sovracomunali alle quali ho la fortuna di prendere parte.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente documento ai sensi dell'articolo 13 del regolamento generale sulla protezione dei dati [Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea del 27 aprile 2016] per le finalità previste dalla legge n.3 del 9 gennaio 2019, art. 14 e 15 e secondo le modalità a ciò strettamente collegate.